

2024 Vol. 12 경기도 소상공인 경제이슈 브리프

창업 후 1년 이내 문닫는 경기도 소상공인 증가

고금리 지속과 소비심리 위축 등 어려운 경제 환경 속에서 소상공인의 경영 안정에 대한 우려가 커지고 있습니다.

특히, 급변하는 시장 상황 속에서 얼마나 많은 소상공인들이 사업을 유지하고 있는지,

평균적인 영업 기간은 어느 정도인지 현황을 파악하는 것은 중요합니다.

본 브리프에서는 2024년 상반기 경기도 소상공인의 생존율과 평균 영업 기간을 살펴봅니다.

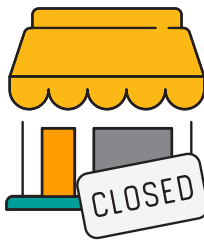
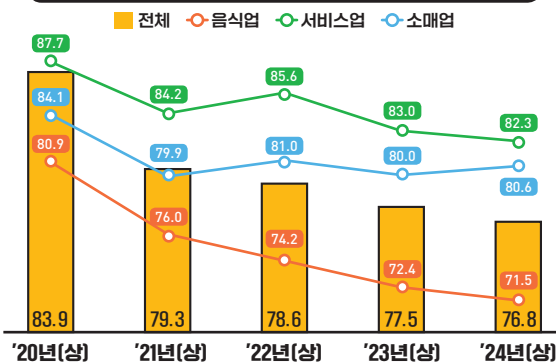
자료 출처: 경기도시장상권진흥원 상권영향분석서비스 데이터를 재구성

생존율과 평균영업기간은 어떻게 변화하고 있을까?

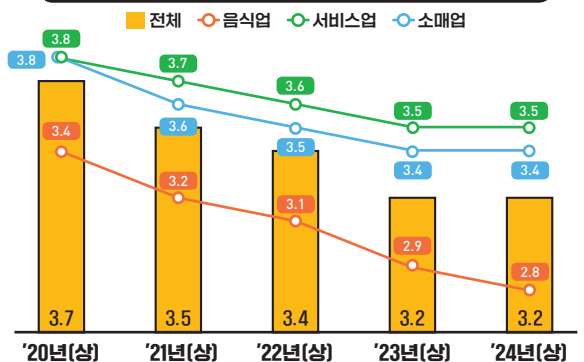
- 경기도 소상공인 1년 생존율은 전체 업종 감소 추세를 보이고 있으며, 2024년 상반기 전체 업종 76.8%, 업종별로 서비스업 82.3%, 소매업 80.6%, 음식업 71.5% 순으로 나타났습니다. 이는 2020년 상반기와 비교해 낮아진 수치입니다.
- 평균영업기간은 지속적으로 감소하고 있습니다. 2020년 상반기 3.7년이었던 평균영업기간은 2024년 상반기 3.2년으로 감소했습니다. 업종별로 살펴보면 2024년 상반기 평균영업기간은 서비스업 3.5년, 소매업 3.4년, 음식업 2.8년 순으로 나타났습니다.

※1년 생존율은 기업체 신생 1년 후 생존 여부를 측정하는 지표이고, 평균 영업 기간은 과거 10년간의 개폐업 데이터를 바탕으로 계산된 지표임. 즉, 두 지표는 시간적으로 차이가 있어 직접적인 인과 관계를 단정 짓기 어려워 해석에 주의를 요함

상반기 업종별 1년 생존율



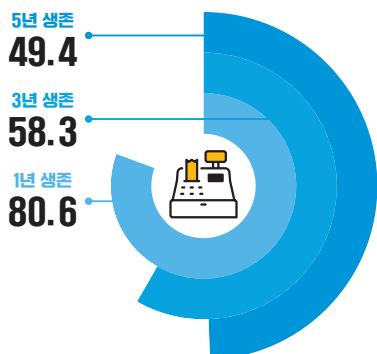
상반기 업종별 평균영업기간



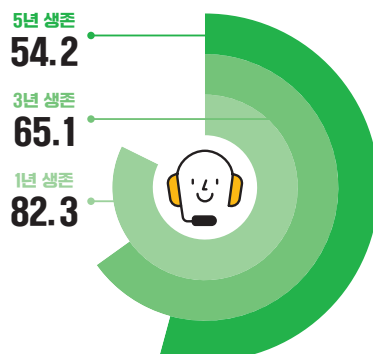
음식업, 소매업, 서비스업 순으로 생존에 어려움을 겪어

- 2024년 상반기 기준 생존율을 각 업종별로 나누어 보면 음식업의 생존율이 가장 낮고, 서비스업의 생존율이 가장 높은 것으로 나타났습니다.
 - 자세히 살펴보면, 음식업의 생존율은 1년 71.5%, 3년 42.1%, 5년 36.0%로 가장 낮았고, 소매업이 1년 80.6%, 3년 58.3%, 5년 49.4% 생존하는 것으로 나타났습니다. 서비스업의 생존율은 1년 82.3%, 3년 65.1%, 5년 54.2%로 업종 중 가장 높았습니다.
- 음식점업은 타 업종에 비해 요구되는 기술 및 경험 수준이 낮고 적은 투자로 창업이 가능하다는 인식 때문에 진입장벽이 낮은 편이지만, 소비자의 구매 성향 변화, 경쟁 등이 심한 업종으로 생존을 또한 비교적 낮습니다.

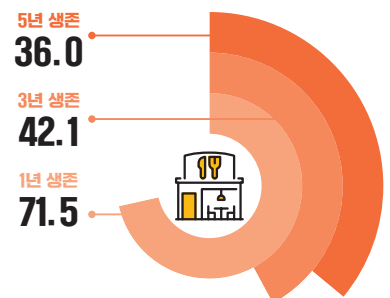
소매업



서비스업

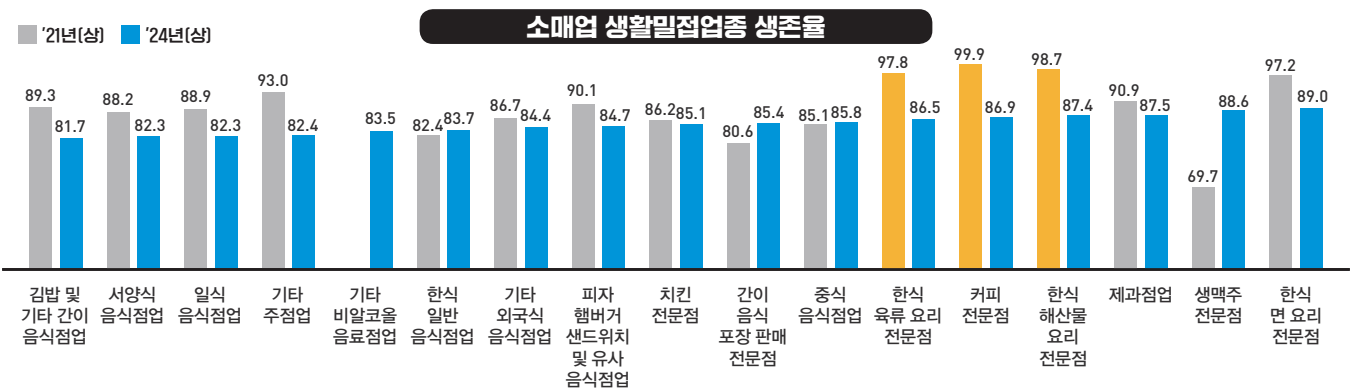
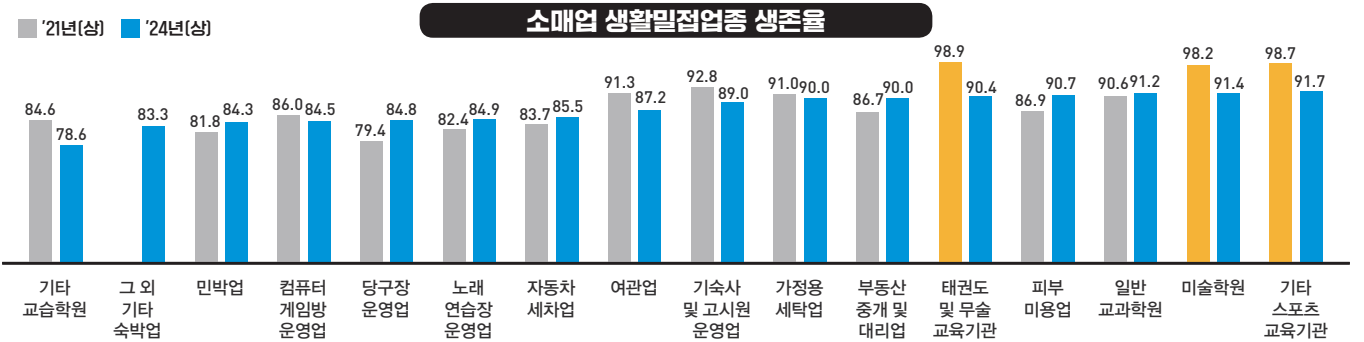
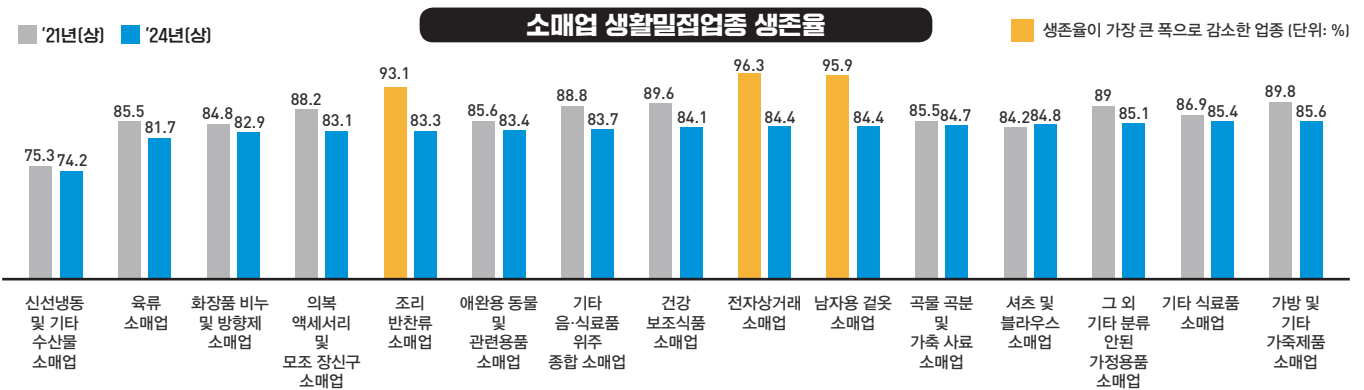


음식업



1년 생존율... 어떤 업종이 낮아지고 있을까?

- 소매업 생활밀접업종 중 신선농동 및 기타 수산물 소매업(74.2%), 육류 소매업(81.7%), 화장품 비누 및 방향제 소매업(82.9%)의 1년 생존율이 가장 낮게 나타났습니다. 2021년 상반기 대비 생존율이 가장 큰 폭으로 하락한 소매업종은 전자상거래 소매업(-11.9%p), 남자용 겹옷 소매업(-11.5%p), 조리 반찬류(-9.8%p) 순으로 확인되었습니다.
- 서비스업 생활밀접업종 중 생존율이 가장 낮은 업종은 기타 교습학원(78.6%), 기타 숙박업(83.3%), 민박업(84.3%) 순으로 확인되었습니다. 생존율이 가장 큰 폭으로 하락한 업종은 태권도 및 무술 교육기관(-8.5%p), 기타스포츠 교육기관(-7.0%p), 미술학원(-6.8%p) 순으로 나타났습니다.
- 음식업 생활밀접업종 중 김밥 및 기타 간이 음식점(81.7%), 서양식 음식점(82.3%), 일식 음식점(82.3%)이 2024년 상반기 기준 1년 생존율이 가장 낮은 업종으로 확인되었고, 2021년 상반기 대비 생존율이 가장 큰 폭으로 하락한 업종은 커피 전문점(-13.0%p), 한식 육류 요리 전문점(-11.3%p)과 한식 해산물 요리 전문점(-11.3%p) 순으로 나타났습니다.
- 2021년 상반기와 비교할 때 1년 생존율이 높아진 생활밀접업종은 93개 업종 중 28개 업종(30.1%)에 불과했습니다. 대부분의 업종에서 생존율이 낮아지고 있는 이유는 고금리 기조 지속, 고물가 심화, 그리고 소비 심리 위축등 경제적 어려움이 지속되면서 소상공인의 경영 부담이 가중되었기 때문으로 분석됩니다. 특히, 온라인 플랫폼의 성장으로 인한 경쟁 심화와 기술 발전에 따른 산업구조의 변화 속에서 빠르게 적응하지 못한 업종의 경우 생존율이 더욱 저하되었을 가능성이 있습니다.



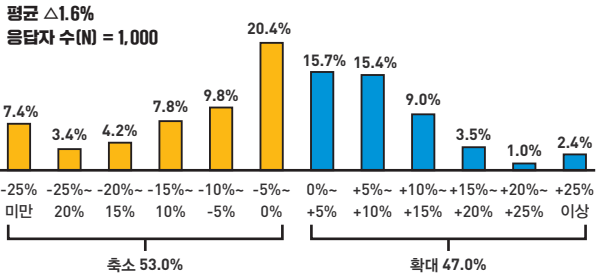
	소매업	서비스업	음식업	계
생활밀접업종 수	46	30	17	93
생존율 증가 업종 수(%)	9(19.6)	15(50.0)	4(23.5)	28(30.1)

소상공인의 생존율과 평균영업기간이 낮아지는 이유는 무엇일까?

1. 경기침체 및 소비감소

- 국내외 경기 침체로 인해 소비자들의 지출이 줄어들고, 소상공인의 매출이 감소하는 상황이 발생하고 있습니다.
- 2025년 가계 소비지출 전망조사 결과에 따르면, 응답자의 53%가 내년 소비지출을 올해 대비 축소할 계획이라고 밝혔으며, 내년 가계 소비 지출은 올해에 비해 평균 1.6% 감소할 것으로 전망했습니다. (자료: 한국경제인협회)

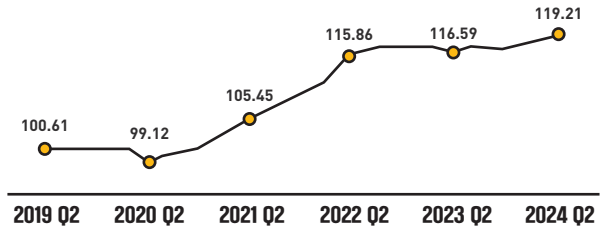
내년 소비지출 전망



2. 고정비용 상승

- 임대료, 인건비, 재료비 등의 고정비용이 지속적으로 상승하면서 영업 부담이 커지고 있습니다. 특히 음식업과 소매업은 재료비와 임대료 비중이 높아 영향을 크게 받습니다.
- 원재료와 중간재 가격을 측정하는 생산자물가지수는 24년 2분기 기준 119.21로 5년 전인 19년 2분기와 비교해 18.6%p 증가하였습니다.

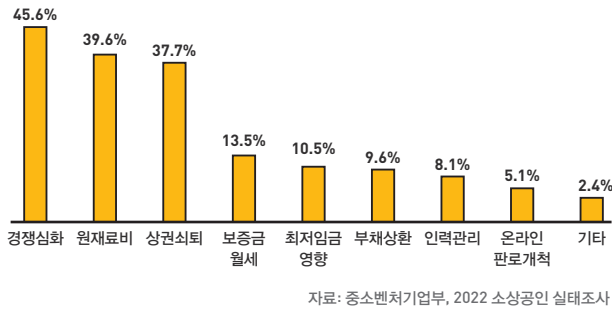
생산자 물가지수(2분기 기준)



3. 경쟁 심화

- 생활밀접업종의 신규 창업자가 많아지면서 경쟁이 과열되고 있으며, 대형 프랜차이즈와의 경쟁으로 인해시장에서의 입지가 약화되고 있습니다.
- 2022 소상공인 실태조사에 따르면, 사업체 운영 애로사항으로 46.6%가 경쟁심화라고 답했습니다. (자료: 중소벤처기업부)

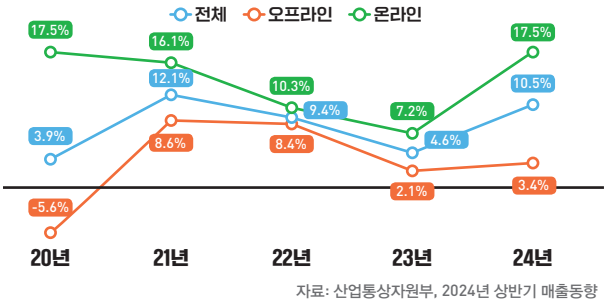
사업체 운영 애로사항



4. 온라인 판매 비중 증가

- 온라인 소비가 확대됨에 따라, 소상공인이 설자리가 점차 줄어들고 있습니다.
- 2024년 상반기 매출동향에 따르면, 전체 매출 오프라인(3.4%)과 온라인(17.5%) 모두 성장세를 유지하며 전년 동기 대비 10.5% 상승하였으나, 격차(5.1%p \rightarrow 14.1%p)는 지속적으로 확대되고 있습니다. (자료: 산업통상자원부)

'20~'24년 상반기 매출 증감률(%) 추이(전년동기대비)



어려움에 처한 소상공인, 경기도시장상권진흥원은 어떤 지원을 하고 있을까?

통큰세일 &페이백 행사

경기도시장상권진흥원은 지역경제 활성화를 위해 '통큰세일' 행사를 매년 개최하고 있습니다. 도내 전통시장 및 골목상권 등을 대상으로 통큰 세일기간 중 마케팅 이벤트를 원하는 상권 혹은 단체에게 다양한 혜택을 지원하고 있으니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

경기도시장상권진흥원이 지원합니다.

판로개척지원

소상공인의 제품과 서비스를 더 넓은 시장에 알릴 수 있는 기회를 제공하고자, 온라인 오픈마켓 입점 등 판로다각화 지원을 하고 있습니다.

소상공인 경영환경개선

소상공인의 실질적인 경영애로사항을 해결하기 위하여, 점포환경개선, 시스템개선, 제작비 지원 등을 지원하고 있습니다.

소상공인 재창업 지원 사업

폐업후에도 새로운 시작을 준비하는 소상공인을 위해 재창업 교육, 전문가 컨설팅 등 맞춤형 지원을 하고 있습니다.

소상공인 사업정리 지원 사업

소상공인의 안정적인 사업종료를 돕기 위해 폐업 소상공인에게 컨설팅, 재기장려금, 점포 철거비 지원 등 폐업지원을 하고 있습니다.



발행일 | 24.12.29

발행처 | 경기도시장상권진흥원

발행인 | 원장 김민철

주소 | 경기도 양평군 양평읍 시민로131 (공흥리 383-2)

Tel. 1600-8001

Fax. 031-624-4567



• 더 자세한 사항은 홈페이지에서 참고

경기도시장상권진흥원 대표 홈페이지 : gmr.or.kr

경기도상권영향분석서비스 : sbiz.gmr.or.kr

경기도소상공인 종합지원 플랫폼 '경기바로' : ggbaro.kr

경기도 자영업자카데미: edu.gmr.or.kr

2024년 12월 경기도 경제동향

종합

• 2024년 11월 기준 경기도 소상공인 체감경기지수(BSI)와 소비자심리지수(CSI) 모두 100 이하를 기록하고 있어 소상공인과 소비자 관련 경제전망이 다소 비관적임

* '체감경기지수(BSI)'란 체감경기를 나타내며 100 이상은 경기 호전, 100 미만은 경기 악화를 의미

* '소비자심리지수(CSI)'란 소비자심리의 종합적 판단 척도로 100 이상은 낙관적임을, 100 미만은 비관적임을 의미

BSI

• 경기도 소상공인의 체감경기지수는 62.2로 전월 대비 9.4p 감소하였고, 전통시장에서의 체감지수는 68.8로 전월 대비 4.0p 증가함

CSI

• 경기도 소비자심리지수(CSI)를 살펴보면, '현재생활형편'은 91로 전월과 동일한 수준이며, '현재경기 판단'은 69로 전월 대비 4p 하락하였으며 '소비지출 전망'은 107로 전월 대비 1p 감소함

물가지수

• 11월 경기도 소비자물가지수는 114.44로 전월 대비 0.24p 감소, 생활물가지수는 117.03로 전월 대비 0.37p 감소하였음

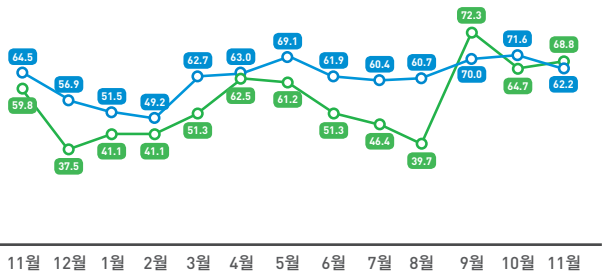
취업자

• 2024년 11월 경기도 중사상지위별 취업자를 살펴보면, '경기도 전체 자영업자 수'는 140만 7천 명으로 전월 대비 2.9% 감소함. '고용원이 있는 자영업자'는 1만 6천 명이 감소(4.7%)한 37만 2천 명이며, '고용원이 없는 자영업자'는 전월 대비 2만 6천 명 감소(2.5%)하여 103만 5천 명으로 나타남

01

경기도 체감경기지수(BSI)

● 소상공인체감 ● 전통시장체감 (단위 : BSI)



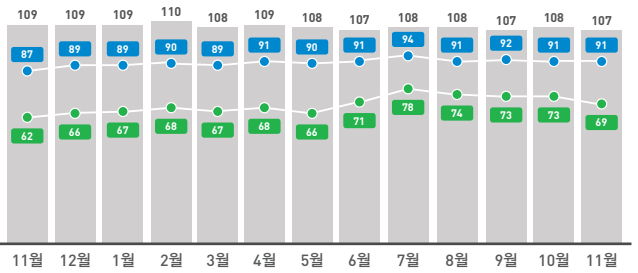
11월 12월 1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월
2023년 2024년

소상공인마당[웹사이트]. (2024.12.18). sbiz.or.kr

02

경기도 소비자심리지수(CSI)

● 소비지출전망 ● 현재생활형편 ● 현재경기판단 (단위 : CSI)



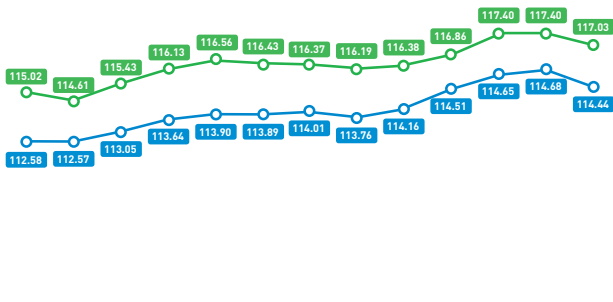
11월 12월 1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월
2023년 2024년

한국은행 경제통계시스템[웹사이트]. (2024.12.18). ecos.bok.or.kr

03

경기도 물가지수

● 소비자물가지수 ● 생활물가지수 (2020년=100)



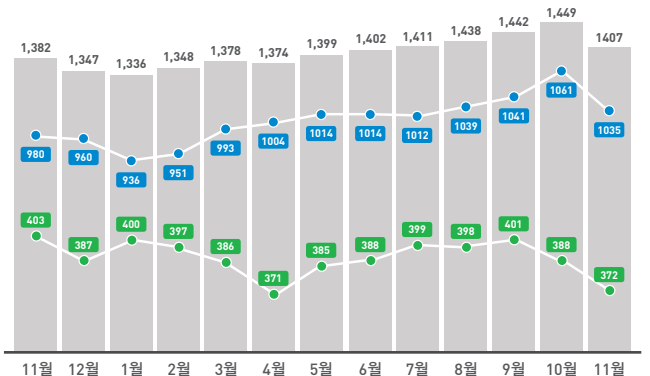
11월 12월 1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월
2023년 2024년

국가통계포털[웹사이트].(2024.12.18). kosis.kr

04

경기도 중사상지위별 취업자

● 전체 자영업자 ● 고용원이 없는 자영업자 ● 고용원이 있는 자영업자 (단위 : 천명)



11월 12월 1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월
2023년 2024년

국가통계포털[웹사이트]. (2024.12.18). kosis.kr